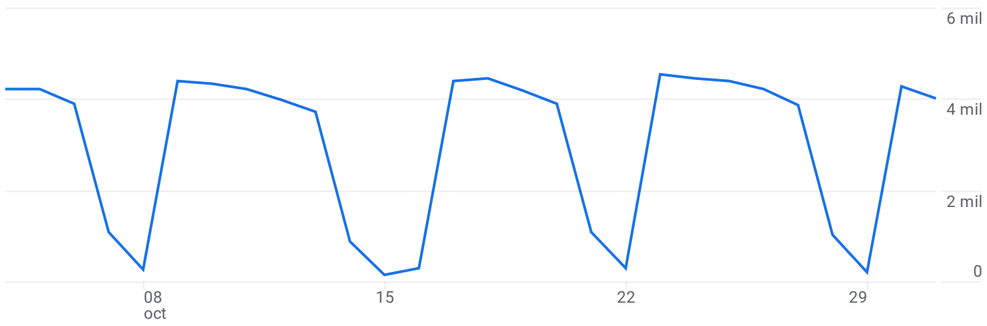
# Informe panorámico

Usuarios
21 mil

Usuarios nuevos
12 mil

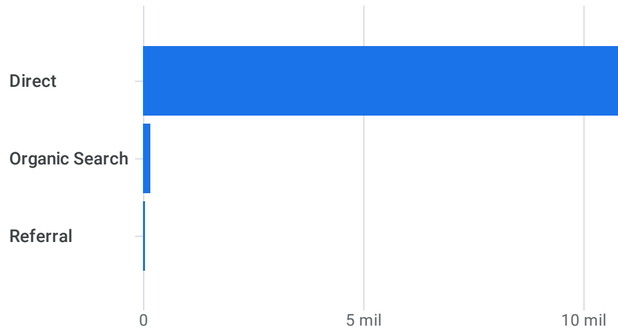
Tiempo de interacción medio
9 min y 12 s

Total de ingresos
0,00 $




¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por Primer grupo de canales predeterminado del usuario




Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

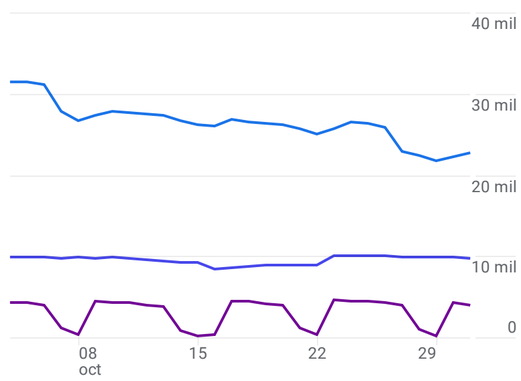
Sesiones por Grupo de canales predetermin...

| GRUPO DE CANALES PRED... | SESIONES |
|---|---|
| Direct | 197 mil |
| Organic Search | 10 mil |
| Referral | 1,8 mil |
| Unassigned | 343 |

Ver adquisición de tráfico

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo




¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

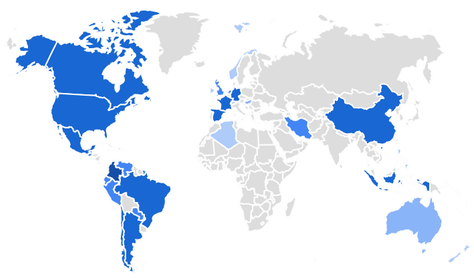
Actividad de los usuarios por cohorte
Basados solo en los datos del dispositivo

| | Semana 0 | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Todos los usuarios | 100,0 % | 14,9 % | 9,9 % | 7,4 % | 5,8 % | 8,4 % |
| 17 sept - 23 sept | | | | | | |
| 24 sept - 30 sept | | | | | | |
| 1 oct - 7 oct | | | | | | |
| 8 oct - 14 oct | | | | | | |
| 15 oct - 21 oct | | | | | | |
| 22 oct - 28 oct | | | | | | |

6 semanas, hasta el oct 28

Ver retención

Usuarios por País



| PAÍS | USUARIOS |
|---|---|
| Colombia | 21 mil |
| United States | 192 |
| Indonesia | 44 |
| Argentina | 32 |
| China | 18 |
| Mexico | 14 |
| Canada | 11 |

Ver países

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

| TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL... | VISTAS |
|---|---|
| Editar mi Hoja de Vida | 1,6 M |
| Buscar Oferentes | 1,3 M |
| Información Básica - oferente | 1,2 M |
| Detalle de la Oferta | 849 mil |
| Ver mi Hoja de Vida | 484 mil |
| Gestión procesos de selección | 454 mil |
| Experiencia Laboral | 393 mil |

Ver páginas y pantallas

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

| NOMBRE DEL EVENTO | NÚMERO DE EVENTOS |
|---|---|
| page_view | 10 M |
| user_engagement | 436 mil |
| session_start | 206 mil |
| timing_complete | 103 mil |
| first_visit | 12 mil |

Ver eventos

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento | Evento de c...

| NOMBRE DEL EVENTO | CONVERSIONES |
|---|---|

No hay datos disponibles

Ver conversiones

¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

| NOMBRE DEL ARTÍCULO | ARTÍCULOS COMPRA... |
|---|---|

No hay datos disponibles

Ver elementos

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

Conversiones por Plataforma




Ver detalles de la tecnología

©2023 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios